

Keuzedeel mbo

Verdieping Visual Merchandising

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0117

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 10-11-2015

1. Algemene informatie

D1: Verdieping Visual Merchandising

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Ja

Scholingsbehoefte/landelijke herkenbaarheid

Dit keuzedeel is een verdieping van het thema Visual Merchandising (klanten verleiden een product te kopen) en is vooral bedoeld voor ruimtelijk vormgevers. Vormgevers leren in dit keuzedeel een complex totaalconcept te bedenken, te vertalen naar een ontwerp en dit ontwerp ook uit te voeren. Het betreft hier brede kennis die ook snel verandert: brede kennis van reclame, marketing, retail en instore communicatie. Daarnaast moeten ze rekening houden met uitvoerbaarheid, budget en tijd. Dit keuzedeel draagt bij aan het up-to-date houden van hun kennis en vaardigheden bij dit actuele thema en bevordert daarmee hun positie op de arbeidsmarkt.

Ingangsdatum certificaat

01-10-2016

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

Bij dit keuzedeel gaat het om een verdieping van het onderdeel Visual Merchandising uit het profiel Ruimtelijk vormgever. De verdieping houdt onder andere in dat de Ruimtelijk vormgever een meer complex concept bedenkt dan in het profiel het geval is (dat wil zeggen een totaalconcept), dit concept vertaalt naar een ontwerp en het ontwerp uitvoert.

Relevantie van het keuzedeel

Met dit keuzedeel verdiept de Ruimtelijk vormgever zijn kennis en vaardigheden op het gebied van Visual merchandising. Hiermee vergroot hij zijn kansen op de arbeidsmarkt.

Beschrijving van het keuzedeel

Bij dit keuzedeel gaat het om een verdieping van het onderdeel Visual Merchandising uit het profiel Ruimtelijk vormgever. De verdieping houdt onder andere in dat de Ruimtelijk vormgever een meer complex concept bedenkt dan in het profiel het geval is (dat wil zeggen een totaalconcept), dit concept vertaalt naar een ontwerp en het ontwerp uitvoert.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend

2. Uitwerking

D1-K1: Voert complexe conceptuele en uitvoerende taken op het gebied van Visual Merchandising uit

Complexiteit

De ruimtelijk vormgever moet zelf een totaalconcept kunnen bedenken en kunnen toepassen, passend bij een vraagstuk van een interne of externe klant. Zijn taken zijn dus zowel conceptueel als uitvoerend van aard. Om een creatief concept en ontwerp te kunnen bedenken en uitvoeren moet de ruimtelijk vormgever allerlei specialistische kennis en inzichten op het (brede) gebied van Visual Merchandising kunnen toepassen en combineren. Het betreft hier kennis die snel verandert. Een complicerende factor is verder dat Visual Merchandising vaak een onderdeel is van de algehele communicatie binnen een bedrijf. De ruimtelijk vormgever moet daarom brede kennis hebben van (de werking van) reclame, marketing, retail communicatie en instore communicatie op mensen. Daarnaast moet hij rekening houden met uitvoerbaarheid, budget en tijd.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De ruimtelijk vormgever werkt zelfstandig (dit kan ook in een team zijn) en draagt eigen verantwoordelijkheid voor zijn takenpakket. Hij is zelf verantwoordelijk voor het aandragen van oplossingen binnen het concept, ontwerp en de uitvoering als het gaat om bijvoorbeeld materialen. Indien van toepassing overlegt hij met betrokkenen.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- bezit kennis van Arbo, milieu en veiligheid
- bezit kennis van vaktechnische richtlijnen
- bezit brede kennis van marketing en (instore-)communicatie
- bezit specialistische kennis van technieken, materialen, hulpmiddelen en ontwikkelingen op het gebied van Visual Merchandising
- bezit kennis van de branche waarvoor de opdracht wordt uitgevoerd (bijvoorbeeld mode, interieur of food)
- kan communiceren met betrokkenen (zoals de opdrachtgever en collega's)
- kan de sfeer van het concept en ontwerp bepalen
- kan visualiseren

D1-K1-W1: Bedenkt een totaalconcept

Omschrijving

De ruimtelijk vormgever stelt op basis van de briefing een creatief totaalconcept op met concrete adviezen op het gebied van communicatie, kleur-, stijl- en materiaalgebruik. Hij maakt hierbij gebruik van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van Visual Merchandising. Hij gebruikt hierbij geschikte materialen en middelen (zowel 2D als 3D). Hij werkt het concept uit in een grove schets en legt het voor aan de opdrachtgever, waarbij hij gemaakte keuzes beargumenteert en eventueel alternatieve oplossingen aandraagt. Indien nodig past hij het concept aan.

Resultaat

Een creatief totaalconcept op het gebied van Visual Merchandising, dat na eventuele aanpassing is goedgekeurd door de opdrachtgever.

Gedrag

De ruimtelijk vormgever:

- werkt bij het ontwikkelen van het concept samen met anderen, waarbij hij het te bereiken resultaat boven zijn persoonlijke doelstellingen stelt
- stelt op basis van vaktechnisch en ruimtelijk inzicht een totaalconcept op, werkt het concept uit en past het concept indien nodig aan
- maakt een eerste keuze wat betreft de in te zetten Visual Merchandising presentatiemiddelen, stijlen, materialen, etc.
- gebruikt materialen en middelen efficiënt, effectief en zorgvuldig
- verwerkt nieuwe en creatieve ideeën en benaderingen in het totaalconcept
- geeft duidelijk en helder aan de opdrachtgever aan wat deze kan verwachten

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W2: Vertaalt het totaalconcept naar een ontwerp

Omschrijving

De ruimtelijk vormgever concretiseert de planning en calculatie op basis van het Visual Merchandising concept, de briefing en werkinstructies. Hij selecteert kleuren, stijlen, materialen e.d. uit het concept palet. Hij maakt schetsen/tekeningen die hij integreert in een totaalontwerp dat voldoet aan de gestelde eisen (zoals creatief, duidelijk, effectief, esthetisch, vakkundig, zorgvuldig, gedetailleerd en uitvoerbaar). Hij maakt hierbij gebruik van relevante materialen en middelen (bijvoorbeeld PC en/of Mac met 3D- en 2D-programma's, schetsmaterialen, styling cards en mood boards) en maakt indien van toepassing een VM handboek. Eventueel toetst hij (een deel) van het ontwerp nog bij de opdrachtgever. Indien nodig past hij het ontwerp aan. Waar van toepassing werkt hij samen met anderen.

Resultaat

Een creatief en uitvoerbaar Visual Merchandising ontwerp, dat aansluit bij de doelstelling en de doelgroep.

Gedrag

De ruimtelijk vormgever:

- stelt op basis van vaktechnisch inzicht een gedetailleerde calculatie op
 - maakt op basis van vaktechnisch en ruimtelijk inzicht zowel 2D als 3D schetsen/tekeningen en integreert deze in een totaalontwerp, dat voldoet aan de eisen
 - selecteert geschikte stijlen, kleuren en materialen
 - gebruikt materialen en middelen op een efficiënte, effectieve en zorgvuldige wijze
 - stelt een realistische detailplanning op
 - maakt het ontwerp volgens de gestelde kwaliteits- en productiviteitsniveaus en controleert tijdens en aan het eind van zijn werkzaamheden het resultaat
 - geeft duidelijke en heldere uitleg aan de opdrachtgever
- De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Plannen en organiseren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Kwaliteit leveren

D1-K1-W3: Voert het ontwerp uit

Omschrijving

De ruimtelijk vormgever richt de locatie in of ondersteunt anderen hierbij. Hij maakt een planning en informeert medewerkers indien van toepassing over de werkzaamheden, hun taken en hoe deze moeten worden uitgevoerd en stuurt hen bij. Indien van toepassing verzorgt hij de styling op sfeer en thema. Hij lost zowel eenvoudige als complexe vraagstukken op het gebied van Visual Merchandising op. Bij het inrichten van de locatie communiceert hij met betrokkenen.

Resultaat

De locatie is ingericht binnen de gestelde tijd en conform de afgesproken kwaliteitseisen ingericht.

Gedrag

De ruimtelijk vormgever:

- stuurt medewerkers op een heldere manier aan en stuurt indien nodig tijdig bij
- draagt zorg voor de keuze en controle van materialen en middelen
- draagt zorg voor een logische werkvolgorde die rekening houdt met tijd en knelpunten
- richt de locatie op basis van vaktechnisch en ruimtelijk inzicht in, waarbij hij hinder ten gevolge van de werkzaamheden tot een minimum beperkt
- richt de locatie in volgens de gestelde kwaliteits- en productiviteitsniveaus, controleert tijdens en aan het eind van zijn werkzaamheden het resultaat en lost problemen tijdig op

De onderliggende competenties zijn: Aansturen, Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Plannen en organiseren, Kwaliteit leveren